



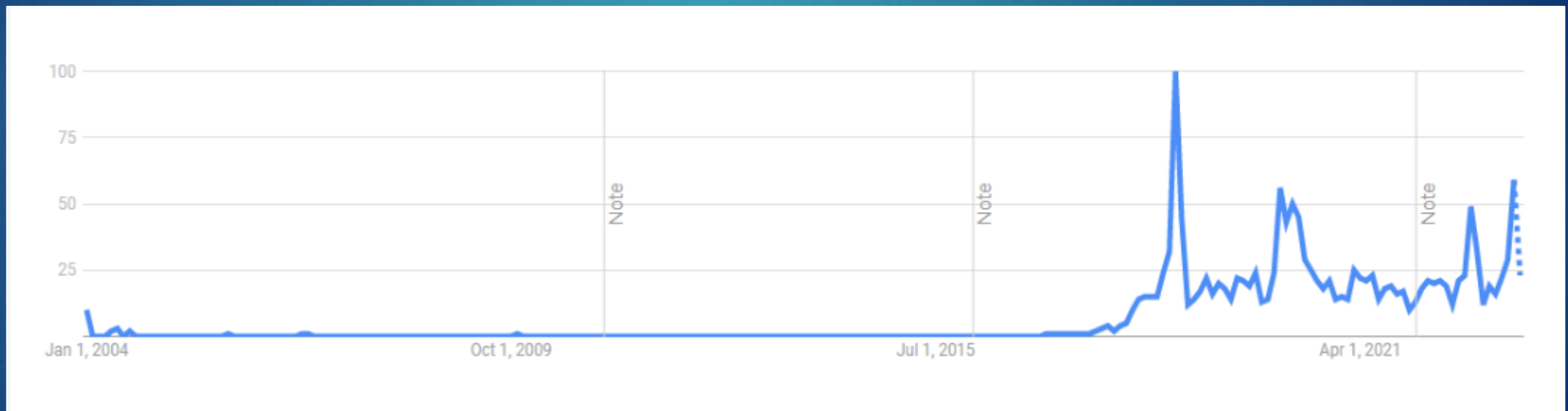
Desinformación en Brasil

ANÁLISIS DE LOS TEMAS CON MAYORES CANTIDADES DE “FAKE NEWS”


Breno Moreira
Máster en Comunicación
(Universidade de Brasília)

Objetivo

- ▶ Verificar los principales temas sujetos a desinformación en Brasil entre 2019 y 2023



Búsquedas del término "Fake news" en Google Trends en Brasil

- 
- ▶ Concepto: Wardle e Derakhshan (2018)
 - ▶ a) **Misinformation**: cuando la información es falsa pero la persona que la difunde cree que es verdadera.
 - ▶ b) **Disinformation**: cuando la información es falsa y quien la difunde lo sabe y lo hace intencionadamente, maliciosamente.

Metodología

- ▶ Fuente de datos: Agencia de fact-checking “Aos Fatos”, que sigue el código de conducta de la *International Fact-Checking Network*.
- ▶ Corte temporal: Informes de enero a mayo 2019 a 2023:
 - ▶ Evitar el período electoral – elecciones en Brasil en octubre.
 - ▶ Inicio en 2019 porque las agencias de fact-checking comenzaron a darle importancia a las publicaciones en las redes sociales en Brasil.
- ▶ Medimos el porcentaje de cada tema por año.

Año	Informes
2019	175
2020	214
2021	272
2022	253
2023	273
Total	1.187

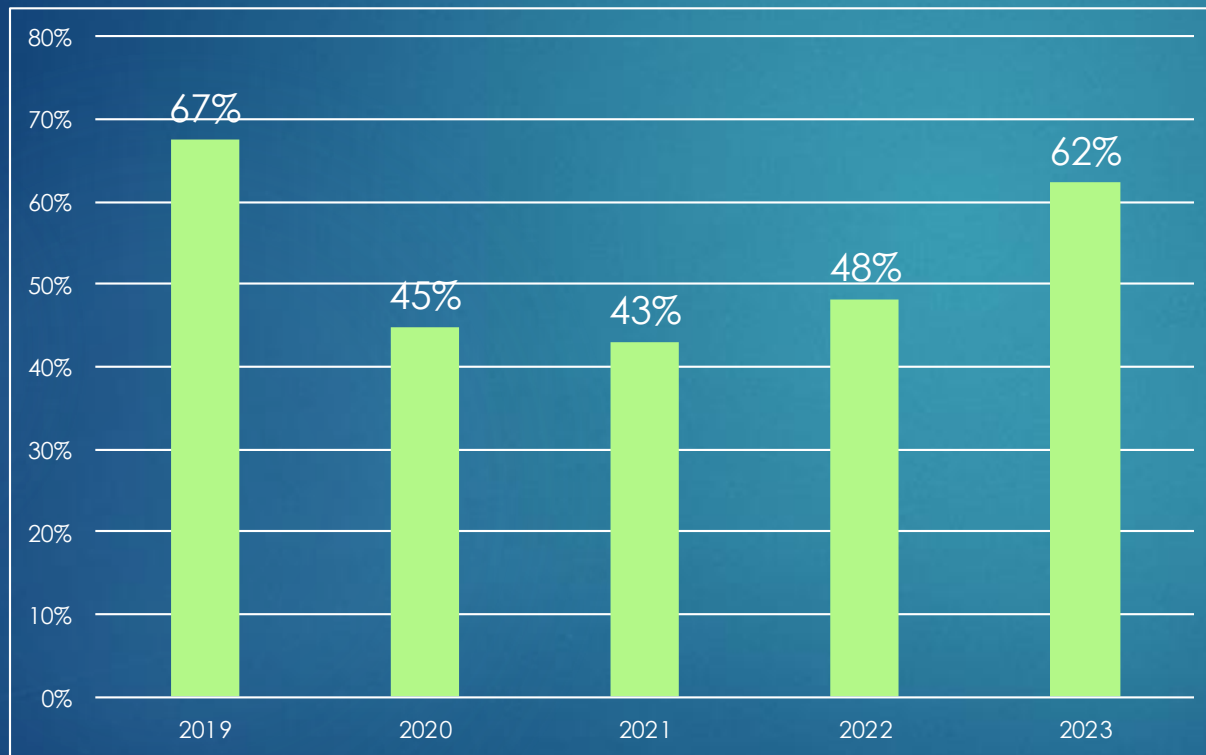
Resultados

- Para clasificar, preguntamos:
¿Quién o qué está siendo atacado o defendido?

	2019	2020	2021	2022	2023
Política	67,4%	44,9%	43,0%	48,2%	62,3%
Economía	1,1%	0,9%	0,7%	3,6%	9,9%
Seguridad pública	2,9%	0,9%	3,3%	0,8%	8,1%
Salud	0,6%	36,0%	34,2%	12,3%	5,1%
Justicia	2,9%	2,8%	4,8%	3,2%	3,7%
Política social	0,0%	0,9%	0,0%	0,4%	2,6%
Fenomeno natural	3,4%	0,5%	0,0%	2,8%	1,5%
Internacional	2,9%	2,8%	4,8%	15,8%	1,5%
Prejuicio	1,1%	0,0%	0,4%	1,6%	1,5%
Cultura	0,6%	0,9%	0,4%	4,7%	0,7%
Política de vivienda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Otros	0,6%	1,9%	2,9%	1,2%	0,7%
Religión	1,1%	0,0%	0,7%	0,4%	0,7%
Deportes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Fraude	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%
Medio ambiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Educación	2,3%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%
Prensa	2,3%	5,1%	2,9%	4,0%	0,0%
Inclasificable	10,9%	1,4%	1,1%	0,4%	0,0%

Política

- ▶ Casi todos los otros informes de desinformación también son sobre política.



- ▶ 82% en contra la izquierda
- ▶ 18% em contra la derecha
(datos de 2019 y 2023)

“Vídeo é alterado para fazer crer que Lula estava bêbado em mensagem a vascaínos”

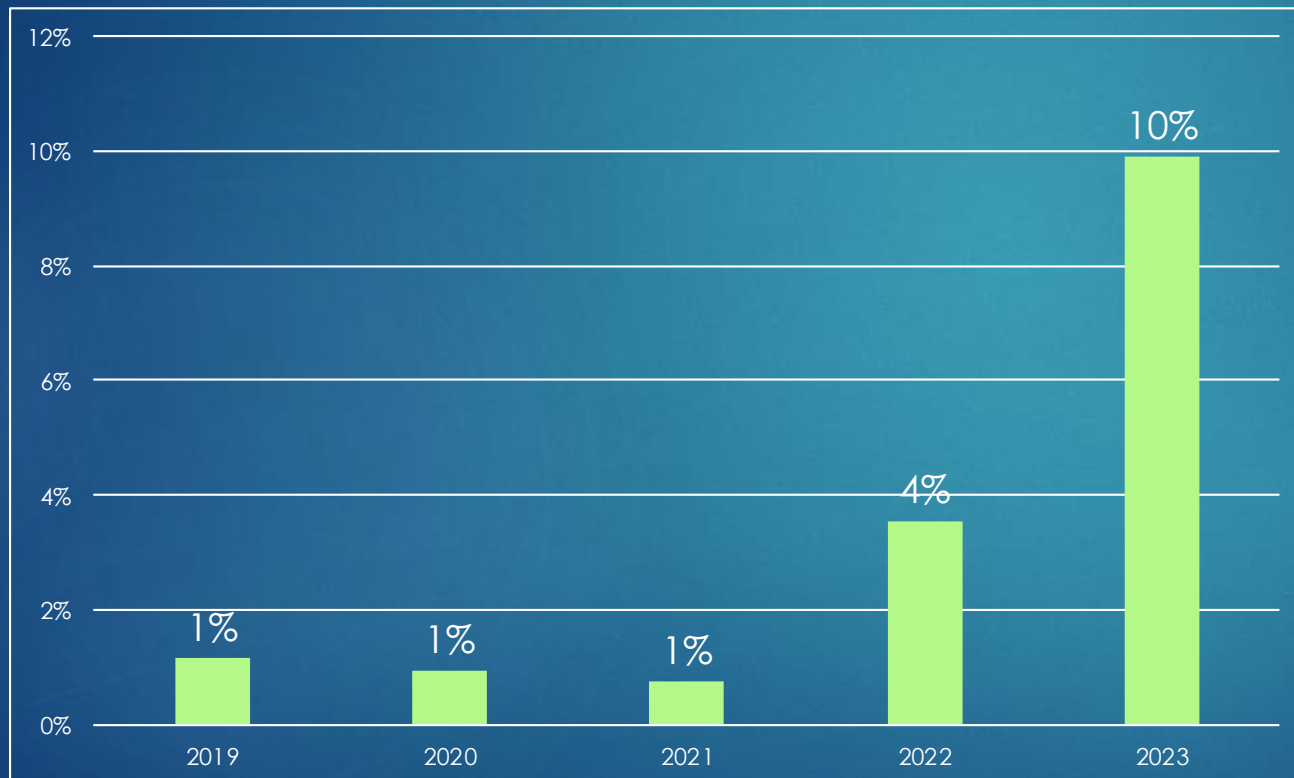


“Bolsonaro não disse ao ‘Estadão’ que ‘vai morrer muita gente’ se Lula vencer eleição.”



Economía

- ▶ Subtemas más frecuentes: Inflación (1,0% del total y 2,9% en 2023); Tributación; Pensión; y nivel de empleo.



- ▶ Subtemas más frecuentes:
 - ▶ Inflación (1,0% del total y 2,9% en 2023);
 - ▶ Tributación;
 - ▶ Pensión;
 - ▶ Nivel de empleo

“Posts enganam ao atribuir a Lula aumento no índice de desemprego.”

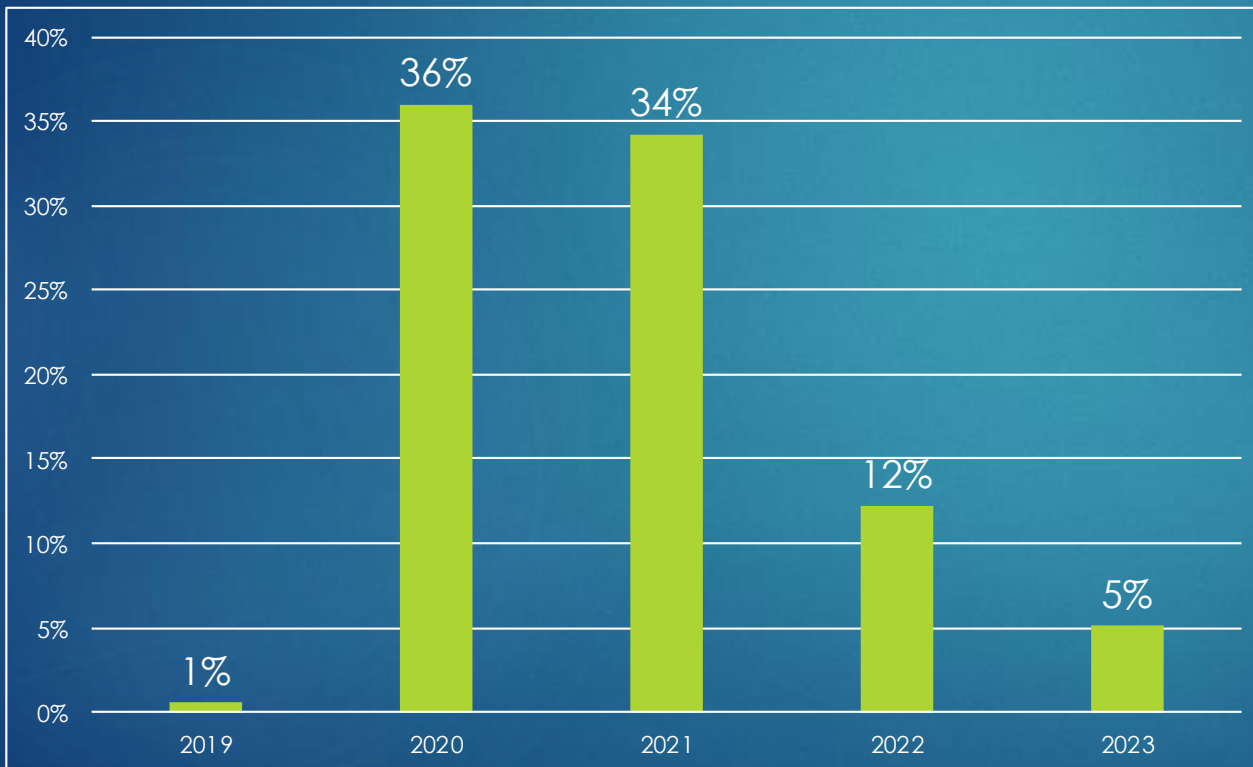


“Vídeo mostra promoção em açougue lotado, não reação à queda do preço da carne.”



Salud

- ▶ La pandemia há aumentado la desinformación sobre salud.



- ▶ Subtemas más frecuentes:
 - ▶ Vacuna;
 - ▶ Uso de las mascarillas
 - ▶ “Tratamiento temprano”



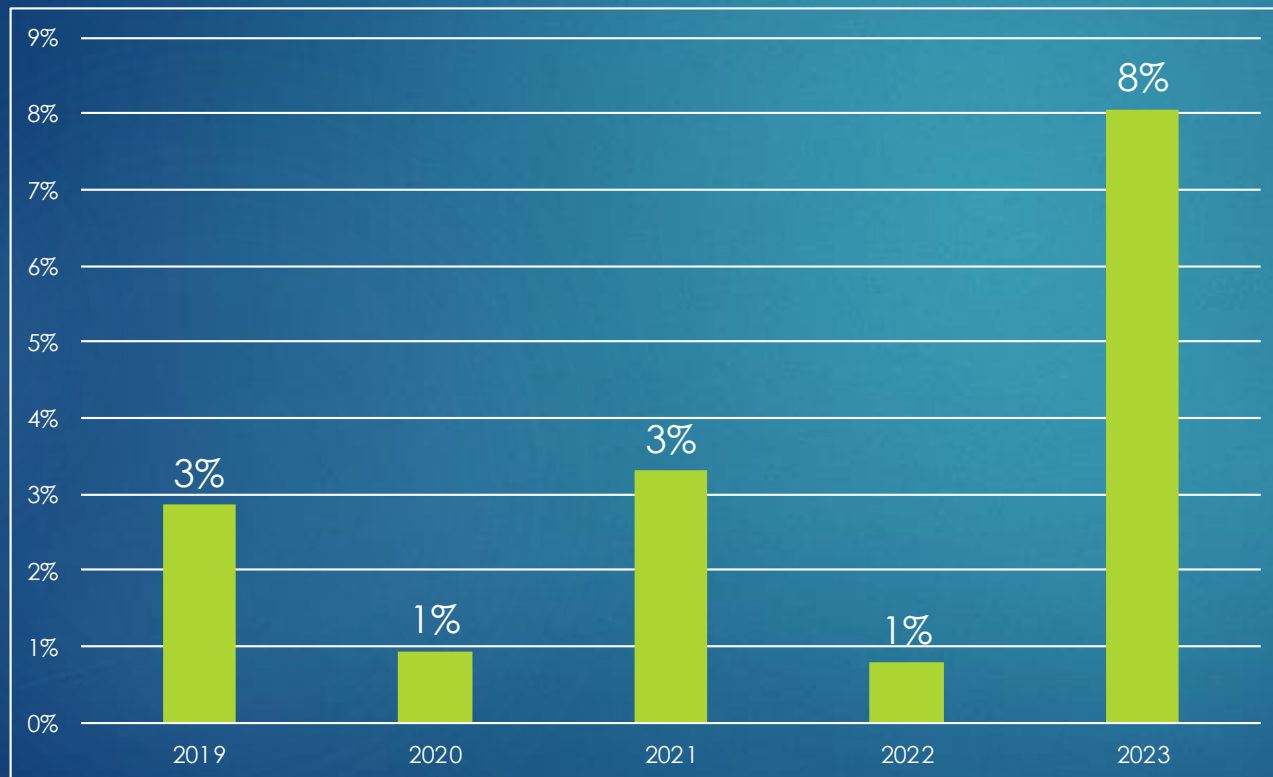
“É falso que uso de máscaras torna o sangue ácido e causa câncer”

“É falso que governo de SP descartou respiradores para aumentar mortes por Covid-19”



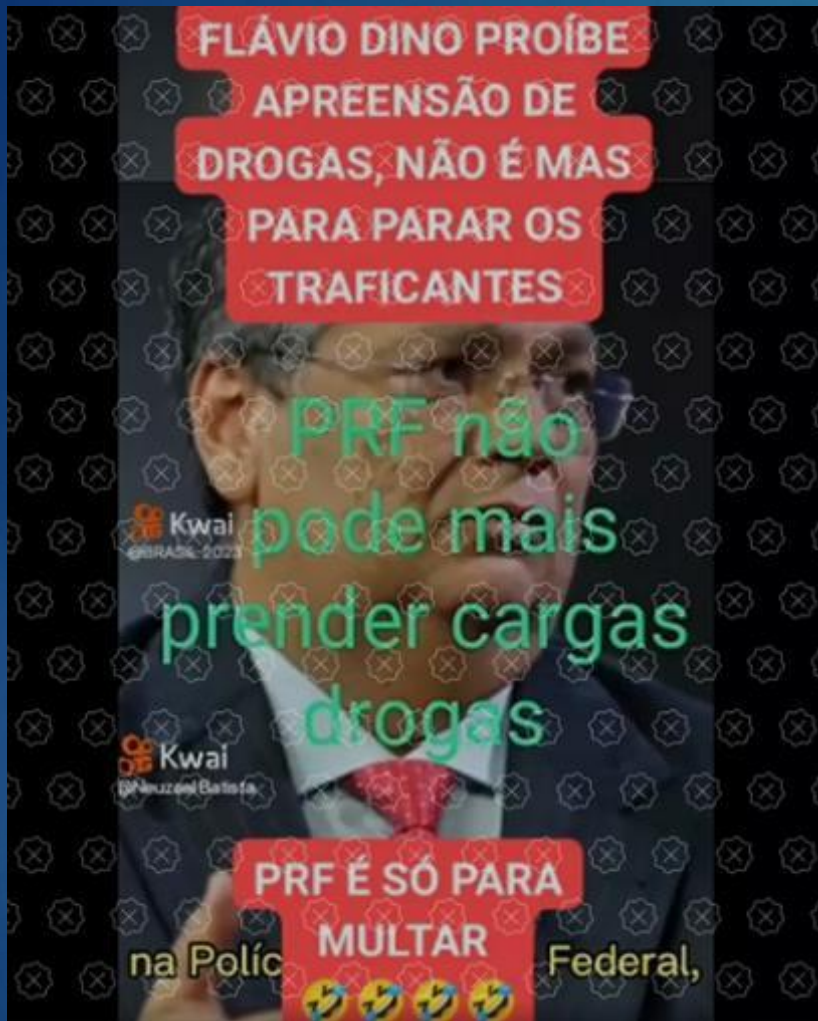
Seguridad pública

- ▶ La pandemia há aumentado la desinformación sobre salud.

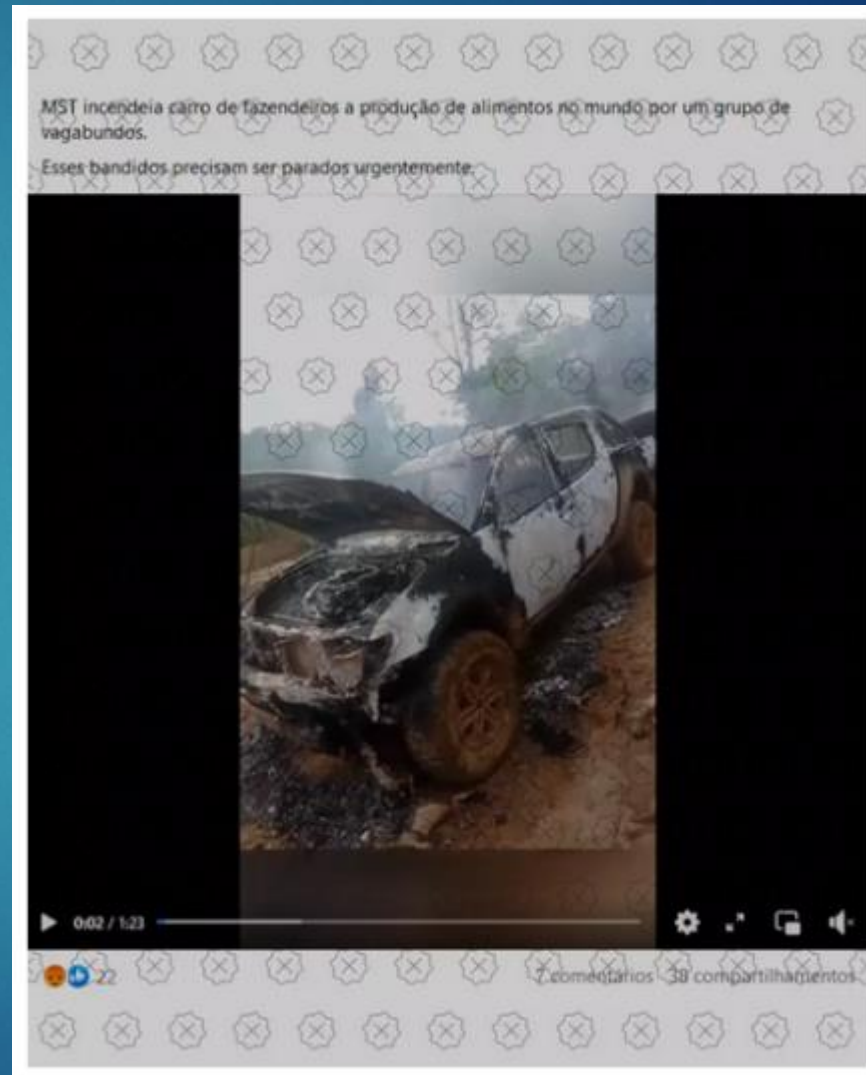


- ▶ Subtemas frecuentes (2023):
 - ▶ Falsos casos de violencia;
 - ▶ Indulgencia del gobierno con ladrones y asesinos.

“Vídeo mostra veículos incendiados pela PF em operação contra garimpo ilegal, não ação do MST”

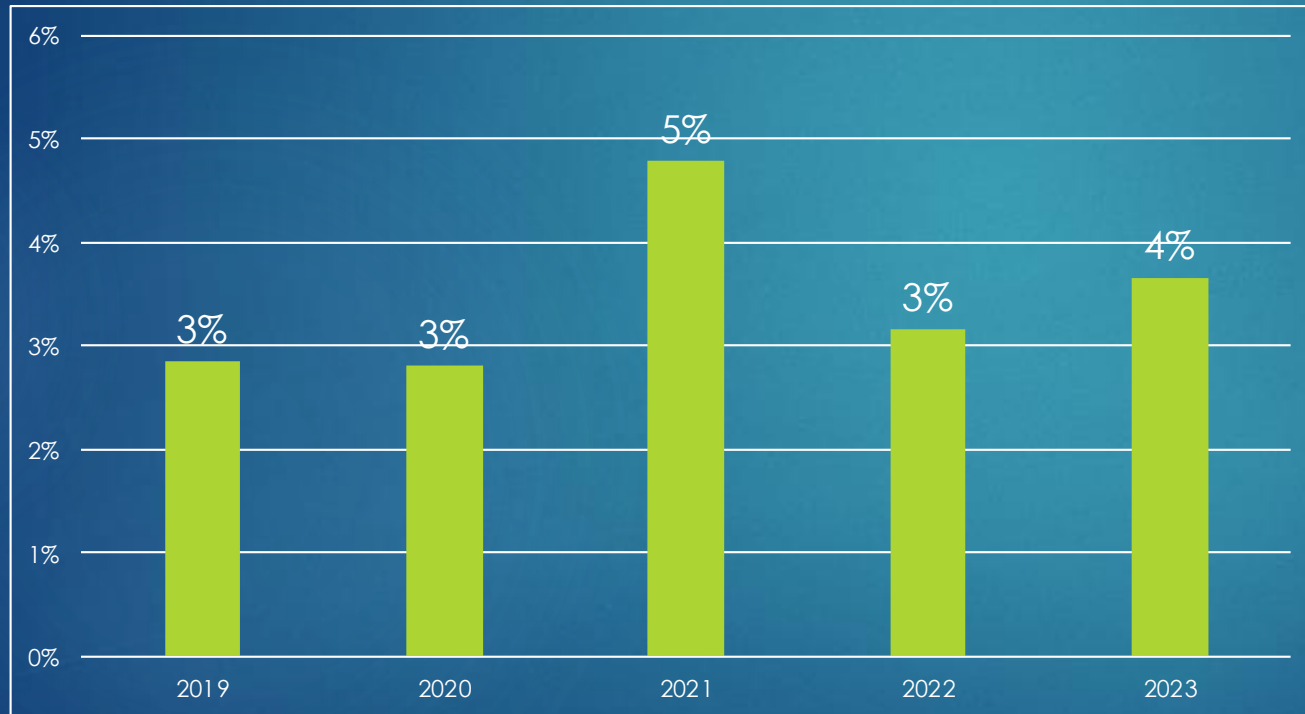


“É falso que Flávio Dino proibiu PRF de apreender drogas”



Justicia

- ▶ Los ataques al Supremo Tribunal Federal han sido frecuentes.



“STF não proibiu escolas e bibliotecas públicas de manter exemplares da Bíblia”

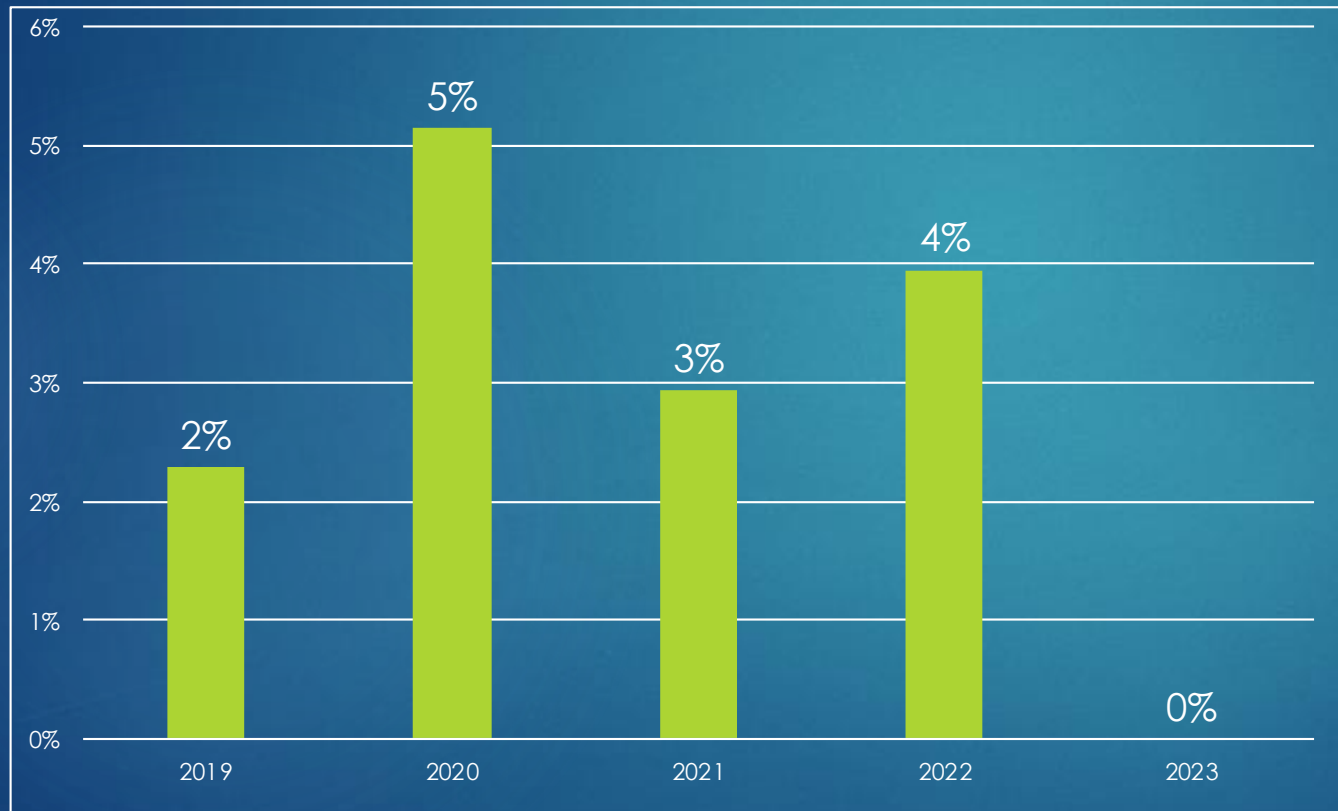


“Homens negros em foto com Alexandre de Moraes são ativistas sociais, não líderes do PCC”



Prensa

- ▶ La mayoría de los posts es en contra la Red Globo de Televisión.





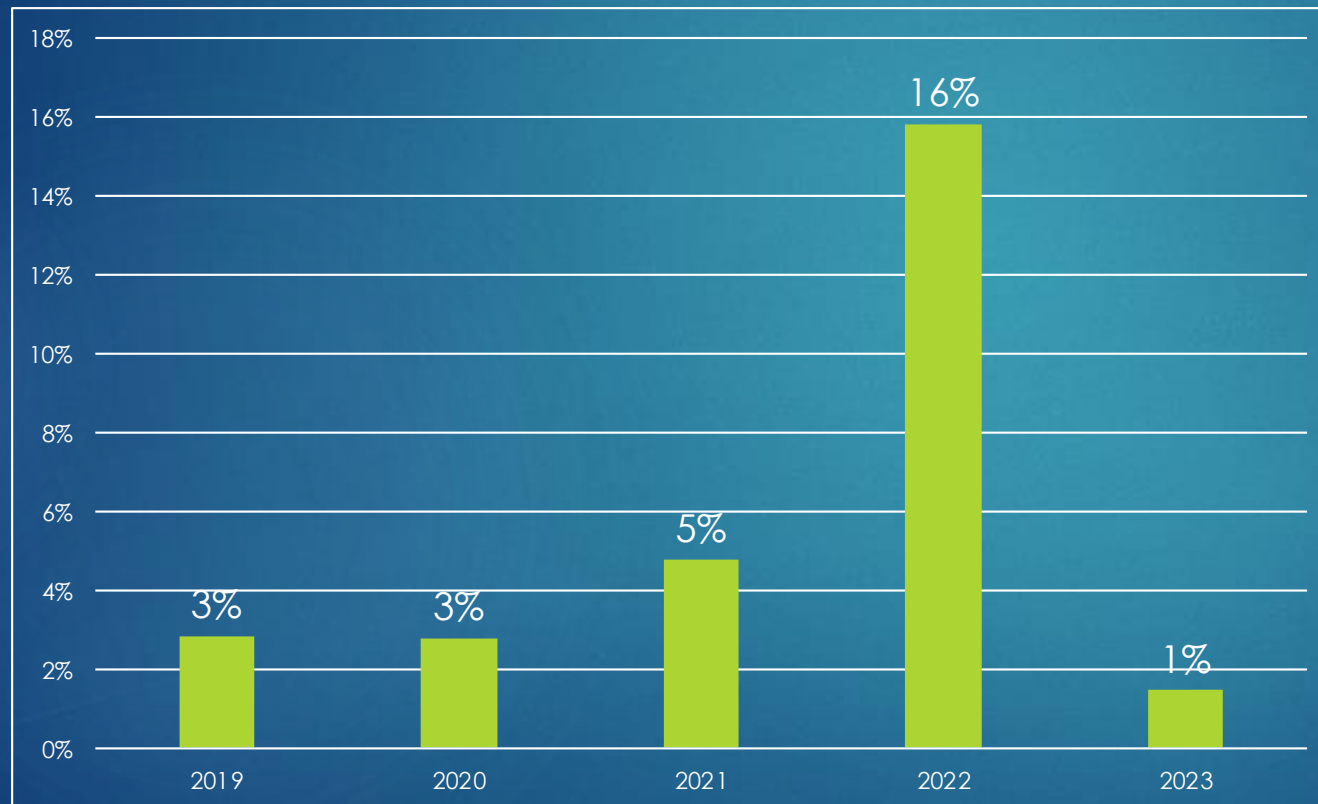
“Foto de repórter de máscara e macacão volta a circular para insinuar que mídia ‘fabrica pânico’”

“Miriam Leitão não participou de assalto a banco na ditadura militar”



Internacional

► 2022 – Guerra de Ucrania (imágenes falsas)



► Subtemas frecuentes (2023):

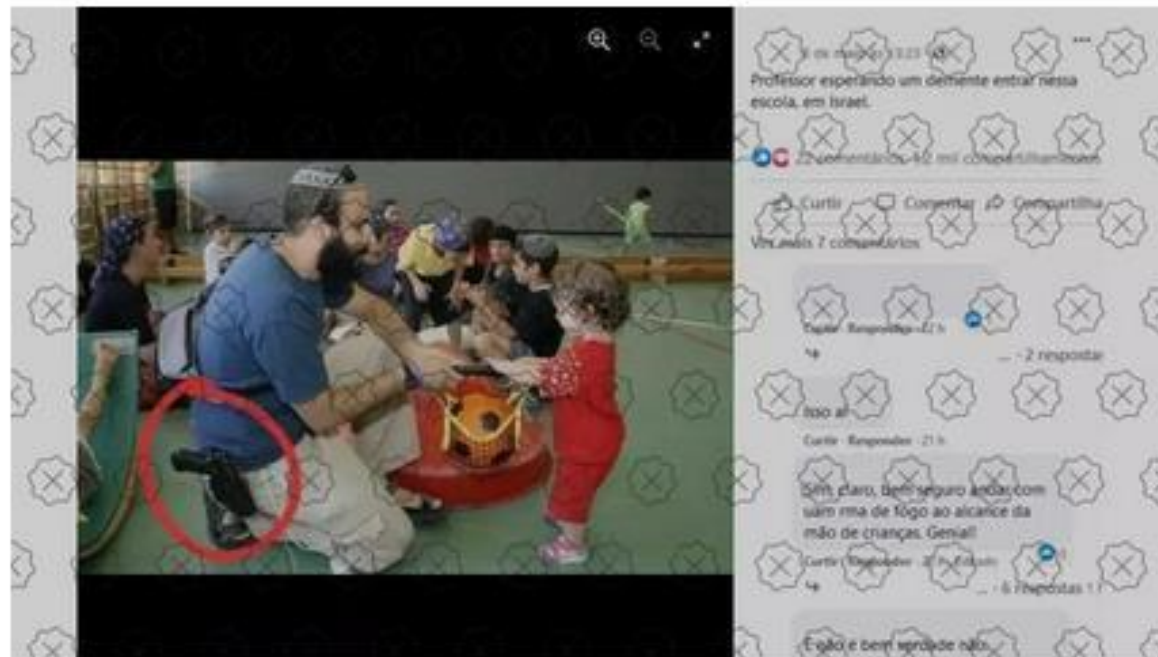
- Guerras;
- Posts en contra gobiernos de izquierda;
- Posts con ejemplos de temas en favor de las políticas del gobierno Bolsonaro (armas, en contra lockdown etc.)



Guerra declarada. Rússia inicia ataque a Ucrânia. #guerramundial

“Cena de videogame circula em postagens como se fosse de ataque russo à Ucrânia”

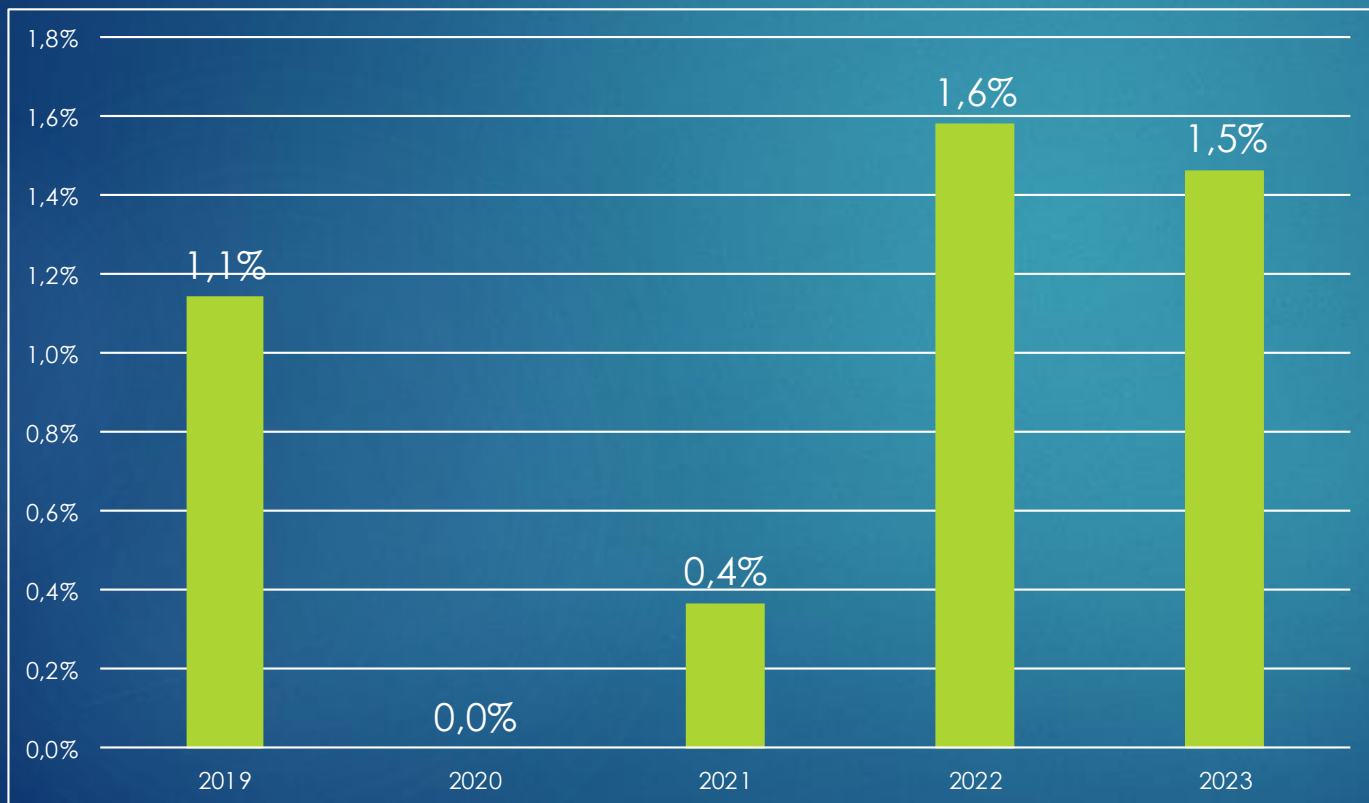
Professor esperando um demente entrar nessa escola, em Israel.



“Foto não mostra professor armado dentro de escola em Israel”

Prejuicio

- ▶ El tema más frecuente es sobre LGBT.



- ▶ Los posts hacen críticas:
 - ▶ A la exposición de personas LGBT;
 - ▶ A los derechos de personas LGBT.

Olha a formatura dos novos sociólogos da Unicamp 2021.



“Foto mostra performance na Espanha, não formatura de sociologia da Unicamp”

“É falso que 'G1' noticiou aumento de anúncios de venda do Polo após comercial com casal gay”



Conclusiones

- ▶ La política continua como el tema principal de la desinformación.
- ▶ Aumento de posts con desinformación sobre economía.
- ▶ Aún que en bajo percentual, hubo ataques de desinformación contra instituciones como la prensa y la justicia.
- ▶ En 2023, hubo aumento de posts con desinformación sobre seguridad pública y sobre política social.
- ▶ La orientación ideológica de derecha conservadora (o extrema derecha) es clara en la mayoría de los posts. Populismo.
- ▶ La izquierda há entrado em la guerra de las narrativas, con desinformación, pero aún en cantidad pequeña.



¡Gracias!

brenolmoreira@gmail.com