

Personas mayores y desinformación. Los estereotipos como barrera hacia un envejecimiento activo centrado en la salud



Dra. Amparo Suay Madrid

Universidad Internacional
de Valencia (VIU)

- **La investigación científica muestra la existencia de una imagen mediática negativa sobre las personas mayores, ligada a mitos y estereotipos frente al envejecimiento.**
- No obstante, desde el ámbito académico **se ha solicitado reiteradamente un tratamiento más adecuado**, a medida que **ha ido cambiando el perfil de las personas mayores.**
- Un perfil que **presenta actualmente una gran heterogeneidad.**

- Lograr este tratamiento más acorde a su realidad actual, **lejos de contenidos que puedan desinformar**,
competete especialmente a:

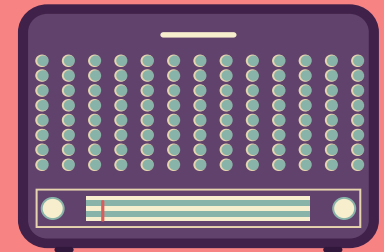
- * **Los medios de comunicación.**

- * A **las personas mayores**, a través de su participación activa en los mismos,

- para **tratar de cambiar esta imagen social y mediática.**

Línea de investigación

- **El envejecimiento activo, a través de la radio.**
 - **En mi TD, 2017.**
- **Participación en diferentes proyectos en entidades sin ánimo de lucro (FSC, Hogares Compartidos) / Radio convencional (Gestiona Radio, Ràdio Túrria), a nivel profesional.**
 - **Publicaciones diversas en al ámbito académico.**

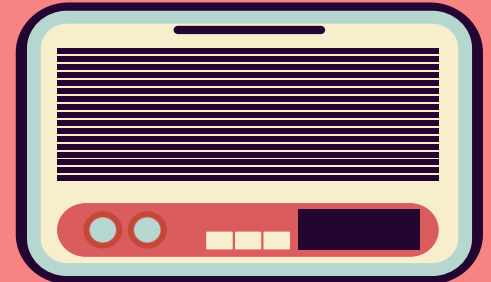


Objetivo

- El objetivo principal es **analizar la temática relativa a la expresión de las emociones en los procesos de atención y memoria en las personas mayores en los contenidos de un programa de radio.** Este programa ofrece información especializada en envejecimiento, y da voz a las personas mayores.
- Para ello, **se analiza una muestra de un programa de la radio pública local, “No hay edad en las ondas”, que emite Ràdio Túria y Radio Manises, en Valencia, a través de la Red de Emisoras Municipales Valencianas y de las principales plataformas de radio, a través de Internet.**

Objetivo

- La muestra corresponde a **la temporada 2022-2023 de este programa de radio**. El periodo analizado es del **1 de octubre de 2022 al 30 de junio de 2023**.
- Este periodo incluye **28 programas de una duración aproximada de una hora**.
- A través de este análisis, **se trata de determinar cómo se refleja la temática en la intervención de las personas mayores**.



Metodología

- **Se utiliza el análisis de contenido** para **describir los elementos** en los que está presente la temática referente a emociones en los procesos de atención y memoria y **registrarlos de forma ordenada, clasificarlos**, así como para **determinar su frecuencia cuantitativa**.
- Teniendo en cuenta **el marco teórico** utilizado en la investigación y **los temas asociados** que se detectan en la muestra analizada, **se determina un mapa de universos temáticos vinculados a contenido referente a las emociones**.

Universo temático

UNIVERSO DE EMOCIONES PRIMARIAS – Emergen en los primeros momentos de la vida, entre las que se incluyen:

- Sorpresa
- Asco
- Miedo
- Alegría
- Tristeza
- Ira (**Ekman, 1992, 2003**)

UNIVERSO DE EMOCIONES SECUNDARIAS – Fruto de la socialización y del desarrollo de capacidades cognitivas.

- También denominadas **sociales, morales o autoconscientes**.

Universo temático

EMOCIONES SECUNDARIAS

- Culpa
- Vergüenza
- Orgullo
- Celos
- Azoramiento
- Bochorno, entre otras.

- La mayoría de autores sitúa la aparición de estas emociones en torno a los 2 años y medio de edad o 3 años **(Dunn, 2003)**.

La atención

- En esta investigación, también se analiza **el papel de la atención.**
- Referenciando a **William James (1890-1950)**, la atención consiste en que la mente toma posesión, de manera clara y lúcida, de uno de varios objetos o cadenas de pensamiento que aparecen simultáneamente.
- La focalización y la concentración de la consciencia constituyen su esencia.
- Implica dejar a un lado algunas cosas con el fin de abordar otras eficazmente.

Preguntas de investigación

- ¿Se aborda la temática de emociones?
- ¿Cuál es su relación en los procesos de atención y memoria?
- ¿Se habla de emociones primarias o secundarias?



Preguntas de investigación

- ¿Intervienen las personas mayores hablando sobre emociones?
- ¿La temática sobre emociones es abordada por expertos/as de diferentes ámbitos?



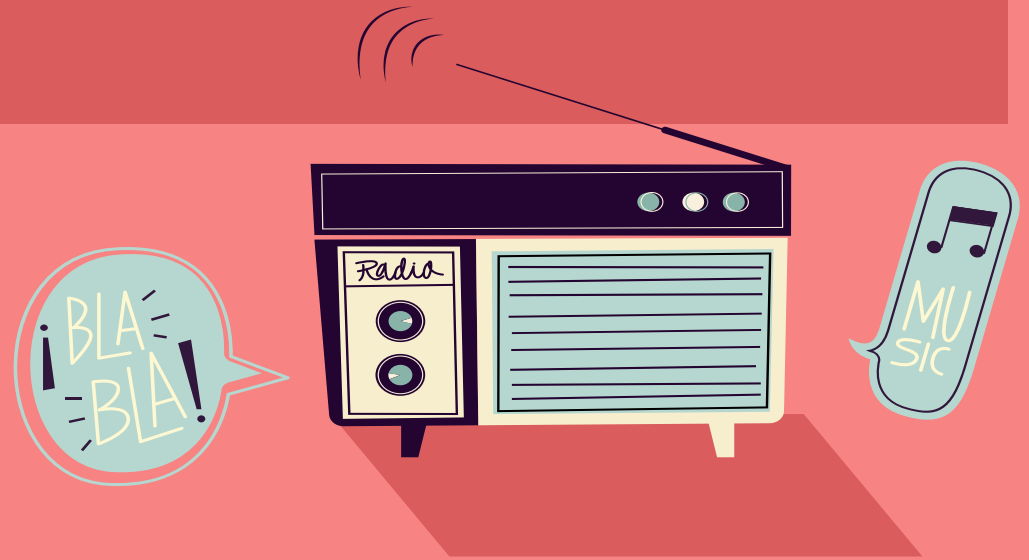
DISCUSIÓN

- Uno de los elementos diferenciadores de la radio es **su cercanía**, característica que ha supuesto una oportunidad para el medio, en cuanto a **la proximidad psicológica que se genera con el oyente**, a pesar de la distancia física existente.
- La radio es **un buen instrumento para promover la expresión de las emociones en las personas mayores**, así como su **participación social**.

- **Crear espacios en los que las personas mayores puedan expresarse emocionalmente y donde puedan conocer qué emociones han sentido otras personas, tanto mayores como de otras generaciones, tiene numerosos beneficios a nivel psicológico y repercute positivamente en el envejecimiento activo.**



CONCLUSIONES



- Más allá de la mirada estereotipada que a menudo presentan los medios de comunicación hacia las personas mayores, su participación en programas de radio, permite el desarrollo de la escucha activa, fomentando la interacción social y la empatía, vinculado a un medio ligado a lo emotivo, como medio caliente.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con la evidencia científica, la radio es un medio idóneo para promover la expresión de las emociones en las personas mayores, lo cual está estrechamente relacionado los procesos de atención y memoria en el envejecimiento, con los consiguientes beneficios en la salud física y mental.



¡Gracias por vuestra atención!

